

2. Информация о Конкурсе

- 2.1. Конкурс не является игрой, в том числе основанной на риске; не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, в том числе по той причине, что определение Победителей Конкурса не носит случайного (вероятностного) характера.
- 2.2. Проведение Конкурса не преследует цели получения прибыли или иного дохода, для участия в Конкурсе не требуется приобретение товаров, работ и/или услуг.
- 2.3. Целями Конкурса являются информационные, научные и учебные, а именно:
 - a) содействие развитию и поддержка IT-индустрии и отрасли анализа данных;
 - b) привлечение специалистов научного и профессионального сообщества для решения прикладных задач распознавания контактной информации на изображениях;
 - c) поддержка профессионального самовыражения и развития навыков программирования и анализа данных представителей IT-индустрии;
 - d) оценивание потенциального качества решения поставленных задач анализа изображений, определение наиболее эффективных методов и подходов к их решению, возможности практической реализации решений.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса – с 01 октября 2014 г. по 31 декабря 2014 г.
- 3.2. Срок регистрации Участников Конкурса для участия в Конкурсе – с 01 октября 2014 г. до 23:59 04 ноября 2014 г.

Срок подачи Конкурсных работ при условии регистрации Участника Конкурса – с 01 октября 2014 г. по 13 ноября 2014 г.
- 3.3. Сроки проведения отдельных этапов Конкурса, объявления информации о Победителях Конкурса, предоставления Наград Победителям Конкурса конкретизированы в Приложении № 1 настоящих Правил.
- 3.4. К указанным в настоящих Правилах срокам, датам, времени применяется часовой пояс UTC+04:00 (московское время).

4. Участники Конкурса

- 4.1. Лица, соответствующие положениям настоящих Правил и выполнившие предусмотренные Правилами действия и требования, именуются в дальнейшем Участниками Конкурса.
- 4.2. В Конкурсе могут принять участие полностью (без ограничений) дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет на дату начала проведения Конкурса, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие (зарегистрированные по месту жительства) на ее территории.

- 4.3. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора Конкурса и члены их семей, аффилированные с Организатором Конкурса лица, их сотрудники и члены их семей, а также сотрудники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.
- 4.4. Участники Конкурса, принявшие участие в Конкурсе на условиях настоящих Правил, выполнившие, предусмотренные Правилами действия, и занявшие соответственно 1-е и 2-е места в Конкурсе, становятся Победителями Конкурса.
Процедура определения Победителей приведена в Приложении № 1 настоящих Правил.

Под Победителем Конкурса в применимых Правилами случаях, в частности в случае отстранения Победителя Конкурса от участия в Конкурсе (дисквалификация), отказа Победителя Конкурса от Награды, понимается Участник Конкурса, определенный Организатором Конкурса Победителем Конкурса вместо Победителя, изначально выигравшего в Конкурсе.

- 4.5. В силу специфики функционирования сети интернет и невозможности одномоментной, полной и однозначной проверки всей информации, сопряженной с проведением настоящего Конкурса в отношении Участников Конкурса, презюмируется, что если какое-либо лицо выполняет действия и требования, предусмотренные настоящими Правилами, но не подпадает под определение Участника Конкурса, в частности не отвечает требованиям, предусмотренным п. 4.2 Правил (например, является несовершеннолетним или не является гражданином Российской Федерации), указанное лицо несет те же применимые обязанности (принимает Правила в соответствующей части), что предусмотрены настоящими Правилами для Участника Конкурса, в частности, в части передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и иных объектов, разрешений, согласий или гарантий в отношении указанных результатов интеллектуальной деятельности и иных объектов, а также неимущественных прав авторов и иных правообладателей.

5. Наградной фонд Конкурса

- 5.1. Наградной фонд Конкурса формируется за счет собственных средств Организатора Конкурса и включает в себя следующие Награды:
- 5.1.1. 100 000,00 рублей – для Победителя Конкурса, занявшего 1-е место;
- 5.1.2. 50 000,00 рублей – для Победителя Конкурса, занявшего 2-е место.
- 5.2. Информация о налогах:
- 5.2.1. Организатор Конкурса осуществляет права и обязанности налогового агента в отношении Победителей Конкурса, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, а именно: исчислит, удержит у Победителей Конкурса и перечислит в бюджет Российской Федерации соответствующие суммы налога на доходы физических лиц (НДФЛ) с доходов указанных Победителей Конкурса, в виде полученных от Организатора Конкурса Наград, а также подаст сведения об указанных Победителях Конкурса в налоговые органы. Приняв участие в Конкурсе, Победители Конкурса выражают свое согласие с указанными обстоятельствами.

При этом в случае, если Организатор Конкурса не может выполнить функции налогового агента, то Победители Конкурса несут обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6. Конкурсные работы

- 6.1. Под Конкурсной работой в рамках Конкурса и настоящих Правил понимается алгоритм распознавания изображений, содержащих контактную информацию, разработанный Участником Конкурса (далее также «алгоритм»).
- 6.2. Конкурсная работа должна отвечать требованиям настоящих Правил, в частности тем, что указаны в Приложении № 1 к настоящим Правилам.
- 6.3. Правообладателем исключительных прав в полном объеме на Конкурсной работы, а также обладателем всех необходимых разрешений для использования Конкурсной работы в рамках участия в Конкурсе, в том числе предоставления/передачи соответствующих прав/разрешений Организатору Конкурса, на условиях, указанных в Правилах, в части неимущественных прав в отношении Конкурсной работы, должен являться соответствующий Участник Конкурса.

В Конкурсной работе не должны быть использованы какие-либо результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц или иные охраняемые законодательством Российской Федерации объекты без надлежащего разрешения, полученного Участником Конкурса от правообладателей прав на такие результаты интеллектуальной деятельности или объекты.

Конкурсная работа не должна быть обнародованной или использованной в целом или в части любым иным образом до момента окончания срока приема Техническим партнером Организатора Конкурса Конкурсных работ.

- 6.4. Оценка Конкурсной работы на предмет ее соответствия/несоответствия настоящим Правилам проводится Организатором Конкурса по самостоятельному решению и своему усмотрению. Организатор Конкурса не несет обязанности сообщать (в том числе уведомлять Участников Конкурса) о причинах признания либо непризнания той или иной Конкурсной работы несоответствующей настоящим Правилам.
- 6.5. В силу специфики функционирования сети интернет и невозможности одномоментной, полной и однозначной проверки всей информации, сопряженной с проведением настоящего Конкурса в отношении Конкурсной работы, презюмируется, что если какое-либо решение задачи Конкурса (алгоритм) Участника Конкурса, размещаемое им на своей личной странице по меньшей мере в одной из Социальных сетей, отвечает не всем требованиям Правил в совокупности, но части из них (и разумно предположить, что Участник Конкурса намеревался участвовать в Конкурсе с данным решением (алгоритмом)), несмотря на то, что Участник Конкурса не может считаться участвующим в Конкурсе с указанным решением, последнее приравнивается к Конкурсной работе исключительно в части передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, указанные в разделе 11 Правил, разрешений, согласий или гарантий, а также неимущественных прав в их отношении, предусмотренных Правилами.

7. Порядок проведения Конкурса

- 7.1. Порядок проведения Конкурса определяется Организатором Конкурса в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

8. Порядок предоставления Наград Победителям Конкурса

- 8.1. Предоставление Наград Победителям Конкурса производится Организатором Конкурса после объявления информации о Победителях Конкурса. Награды предоставляются в срок до 31 декабря 2014 года, при условии направления соответствующим Победителем Конкурса Организатору Конкурса всех сведений и документов, указанных в пп. е) п. 9.2 настоящих Правил, а также информации о банковских реквизитах. В случае если просрочка предоставления Победителем Конкурса всех сведений и документов, указанных в пп. е) п. 9.2 настоящих Правил, а также информации о банковских реквизитах, в предусмотренных Правилами случаях, составит более 10 (десяти) дней, Организатор Конкурса вправе аннулировать решение об определении соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса, а также вправе (но не обязан) определить иного Победителя Конкурса вместо не исполнившего свои обязательства, по своему усмотрению, либо самостоятельно распорядиться Наградой, причитавшейся такому Участнику Конкурса, иным образом.
- 8.2. Предоставление соответствующему Победителю Конкурса причитающейся ему Награды происходит (реализуется) посредством банковского перевода на расчетный счет соответствующего Победителя Конкурса.
- 8.3. Награда предоставляется Победителю Конкурса, строго при условии подписания Победителем Конкурса договора, подтверждающего и фиксирующего передачу исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности – Конкурсной работы, по форме, подготовленной Организатором Конкурса, а также иных сопряженных документов, и при условии предоставления Победителем Конкурса всех необходимых/требуемых Организатором Конкурса для получения Награды документов.

Отказ Победителя Конкурса от подписания указанных документов, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для подготовки, оформления, заполнения указанных документов, могут быть рассмотрены Организатором Конкурса в качестве отказа указанного Победителя Конкурса от Награды.

- 8.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за непредоставление или ненадлежащее предоставление Награды, в случае невыполнения Победителями Конкурса своих обязательств, в том числе в виде предоставления неполных, устаревших, недостоверных данных, необходимых для предоставления Награды.
- 8.5. В случае если Победитель Конкурса откажется от получения Награды, либо не получит Награду в указанные в п. 8.1 настоящих Правил сроки по иным причинам, не связанным с действиями Организатора Конкурса, нарушающими условия настоящих Правил, Организатор Конкурса вправе аннулировать решение об определении соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса, а также вправе (но не обязан) определить другого Победителя Конкурса и предоставления ему соответствующей Награды либо самостоятельно распорядиться Наградой, причитавшейся такому Участнику Конкурса, иным образом.
- 8.6. Все расходы, связанные с участием в Конкурсе (транспортные расходы, расходы на проживание, телефонные разговоры, услуги почты, Интернет-провайдеров, расходные

материалы и др.), оплачиваются Участниками Конкурса самостоятельно и не возмещаются Организатором Конкурса.

9. Права, обязанности, ответственность Участников Конкурса

9.1. Участники Конкурса имеют право:

- a) принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- b) на получение Наград, став Победителями Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Участники Конкурса обязуются:

- a) неукоснительно соблюдать требования настоящих Правил, а также нормы действующего законодательства Российской Федерации;
- b) незамедлительно предоставить Организатору Конкурса достоверную необходимую и требуемую последним информацию, материалы, документы об Участнике Конкурса и/или его Конкурсной работе в частности подтверждающие соблюдение требований, предъявляемых к Участнику Конкурса и/или его Конкурсной работе, в соответствии с настоящими Правилами;
- c) действовать добросовестно в рамках участия в Конкурсе;
- d) не заявлять, не размещать, не публиковать, а также не являться причиной и/или инициатором размещения, публикации в сети Интернет, средствах массовой информации или иным способом сведений, сообщений, материалов и т. д., содержащих угрозы, оскорбления, вульгарные или непристойные образы, обценную лексику; способных нанести ущерб деловой репутации Организатора Конкурса, его аффилированным лицам, продукции, работам, услугам Организатора Конкурса, контрагентам Организатора Конкурса, а также умаляющих честь и достоинство Победителей Конкурса, Участников Конкурса, а также сотрудников Организатора Конкурса, посредством негативных комментариев, публикаций, распространения ложной, недостоверной информации или другим способом (отрицательные отзывы в письменной и устной форме и др.); иных сведений или информации, нарушающей права или интересы физических или юридических лиц, требования действующего законодательства Российской Федерации;
- e) в случае определения Участника Конкурса Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, соответствующий Участник Конкурса обязуется в течение 5 (пяти) дней с даты объявления его Победителем Конкурса предоставить Организатору Конкурса необходимую информацию (адрес электронной почты, номер телефона, имя, фамилия, отчество, почтовый адрес, ИНН, банковские реквизиты), а также надлежащим образом заверенную копию документа, удостоверяющего личность Победителя – паспорт гражданина Российской Федерации (разворот с фотографией и штампом регистрации по месту жительства);
- f) участвовать по требованию Организатора Конкурса в фотосессиях, видеосъемках, интервьюировании и иных мероприятиях, посвященных Конкурсу и участию в нем Участников Конкурса;

- g) не передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе третьему лицу (лицам), за исключением случаев, предусмотренных Правилами или по согласованию с Организатором Конкурса.

9.3. Ответственность Участников Конкурса:

- a) в случае несоблюдения Участником Конкурса условий настоящих Правил, установленных в них требований, или законодательства Российской Федерации Участник Конкурса может быть отстранен Организатором Конкурса от участия в Конкурсе (дисквалифицирован);
- b) в случае если факты нарушения Участником Конкурса условий настоящих Правил, в том числе и в особенности несоответствия Участника Конкурса и/или Конкурсных работ требованиям, соответственно предъявляемых к ним настоящими Правилами, а также обстоятельства, свидетельствующие о недействительности, ложности или ошибочности предоставленных Участником Конкурса данных и/или документов, будут выявлены Организатором Конкурса после определения соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса, участие данного Участника Конкурса в Конкурсе может быть признано неправомерным и Организатор Конкурса будет вправе отменить решение об объявлении данного Участника Конкурса Победителем Конкурса и не предоставлять соответствующему Участнику Конкурса причитающуюся ему награду, а в случае, если Награда уже была предоставлена, Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению потребовать возврата Награды;
- c) Участник Конкурса обязуется возместить любые убытки, возникшие у Организатора Конкурса и/или иных лиц вследствие нарушений соответствующим Участником Конкурса настоящих Правил, прав третьих лиц и/или действующего законодательства Российской Федерации.

10. Права и обязанности Организатора Конкурса

10.1. Организатор Конкурса вправе:

- a) объявлять (определять) Победителей Конкурса, принимать решение о предоставлении Наград;
- b) отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе (дисквалифицировать), включая отмену решения об объявлении Победителя Конкурса и предоставления Наград, в случае если Участник Конкурса допустит нарушение условий настоящих Правил, действующее законодательство Российской Федерации и/или если Участник Конкурса и/или его Конкурсная работа не будут соответствовать требованиям, соответственно предъявляемым к ним настоящими Правилами;
- c) отказать Победителю Конкурса в предоставлении Награды в случае, если тот отказался или нарушил срок сообщения Организатору Конкурса необходимых данных и/или предоставления необходимых документов;
- d) изменять настоящие Правила или отменить Конкурс в соответствии с Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, уведомив об этом Участников Конкурса посредством размещения соответствующей информации в одном из Источников информации о Конкурсе;

- e) в любой момент проведения Конкурса передать все свои права и обязанности (обязательства) по проведению Конкурса (по настоящим Правилам) иному лицу, о чем Организатор Конкурса сообщает посредством размещения соответствующей информации в Источниках информации о Конкурсе;
- f) в любое время проводить проверку достоверности данных, информации, документов, материалов об Участнике Конкурса и/или его Конкурсной работе, в том числе любыми доступными методами проводить проверку соответствия Конкурсной работы требованиям Правил, а также требовать от Участника Конкурса предоставления иных/дополнительных данных, информации, документов, материалов, как новых (иных), так и подтверждающих достоверность изначально предоставленных или в дополнение к ним;
- g) признать недействительными действия Участника Конкурса, а также в одностороннем порядке отказать, отстранить (дисквалифицировать) от участия в Конкурсе любое лицо, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, получения Награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия или имеет намерение их осуществить с целью оскорбления, угрозы или причинения беспокойства Организатору Конкурса, Участникам Конкурса и любому иному лицу;
- h) не вступать в переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;
- i) на свое единоличное усмотрение изменить условия, временно приостановить, прекратить или аннулировать Конкурс (его проведение), если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано Организатором Конкурса, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в работе сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, неправомерными/недобросовестными действиями Участников Конкурса или третьих лиц, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Конкурсом, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;
- j) привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами.

10.2. Организатор Конкурса обязуется:

- a) провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами;
- b) предоставить награды Победителям Конкурса в соответствии с условиями настоящих Правил.

10.3. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

- a) неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, сайтах в сети интернет, в том числе Социальных сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных и/или незаконных действий третьих лиц, направленных на

несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Конкурса;

- b) неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом действий обстоятельств непреодолимой силы;
- c) неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя работы банков;
- d) невозможность получения Победителями Конкурса Награды не по вине Организатора Конкурса, право на получение которых у них возникло в соответствии с настоящими Правилами;
- e) любые расходы, убытки, возникшие у Участника Конкурса вследствие участия в Конкурсе и/или получения Награды, полученных от Организатора Конкурса/его представителей по заданию/поручению Организатора Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

11. Интеллектуальные права

11.1. Каждый из Победителей Конкурса передает Организатору Конкурса на основании договора, подлежащего подписанию Победителем Конкурса и Организатором Конкурса в отношении исключительные права на Конкурсную работу, результаты интеллектуальной деятельности вошедшие в Конкурсную работу составной частью и иные результаты интеллектуальной деятельности, созданные Победителем Конкурса в рамках его участия в Конкурсе – далее совместно «ПО», на следующих условиях, если только иного не будет предусмотрено указанным выше договором:

- a) исключительные права на ПО подлежат передаче Победителем Конкурса Организатору Конкурса на условиях отчуждения (в полном объеме);
- b) указанная передача Победителем Конкурса исключительных прав на ПО Организатору Конкурса происходит с даты создания соответствующих результатов интеллектуальной деятельности, но в любом случае не позже даты объявления соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса, если иной срок не будет предусмотрен указанным выше договором;
- c) указанная передача Победителем Конкурса исключительных прав на ПО Организатору Конкурса происходит на безвозмездной основе, т. е. без необходимости выплаты со стороны Организатора Конкурса Победителю Конкурса или иным лицам какого-либо вознаграждения;
- d) использование ПО Организатором Конкурса возможно и допустимо всеми и любыми непротиворечащими действующему законодательству Российской Федерации способами, в том числе указанными в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- e) разрешение/право на анонимное использование ПО Организатором Конкурса и/или с его разрешения третьими лицами без указания имен или псевдонимов Победителя Конкурса, либо с указанием таковых, по собственному усмотрению;
- f) разрешение/право на обнародование Организатором Конкурса ПО;

- g) разрешение на внесение Организатором Конкурса в ПО изменений, сокращений и дополнений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, использование ПО фрагментарно.

11.2. Победитель Конкурса гарантирует следующее:

- a) он является единоличным автором ПО;
- b) он имеет все права и полномочия на передачу исключительных прав на ПО Организатору Конкурса в соответствующем объеме;
- c) передача исключительных прав на ПО Организатору Конкурса и последующее использование их Организатором Конкурса в соответствии с условиями соответствующего договора и действующим законодательством Российской Федерации, не нарушает прав Победителя Конкурса и третьих лиц, а также никаких обязательств, возникающих из договоров, заключенных Победителем Конкурса с третьими лицами или разрешений/гарантий им предоставленных;
- d) ПО не является и не будет являться предметом залога, не оспорено в суде или иным законным способом, не отчуждены/права использования не предоставлены третьим лицам;
- e) ПО не содержит и не будет содержать вредоносные программы/программный код, вирусы, программы-шпионы и иные вредоносные исполняемые элементы.

11.3. В случае нарушения Победителем Конкурса или выявления Организатором Конкурса недостоверности любых прав, обязательств, согласий, разрешений, гарантий, предоставленных Победителем Конкурса Организатору Конкурса, в соответствии с настоящим разделом Правил и указанных в соответствующем договоре между Победителем Конкурса и Организатором Конкурса, Победитель Конкурса обязан за собственный счет оградить Организатора Конкурса от связанных с данным нарушением (недостоверностью) претензий, ответственности, незамедлительно принять должные меры для устранения таких обстоятельств или, в случае невозможности устранения, минимизации негативных последствий их наступления, также возместить Организатору Конкурса в полном объеме убытки, возникающие в результате наступления указанных обстоятельств.

В случае предъявления Организатору Конкурса претензий или исков по поводу нарушения авторских, смежных и/или иных прав третьих лиц в связи с использованием ПО в целом или в части, Победитель Конкурса обязуется урегулировать такие претензии или иски и предпринять иные необходимые действия, исключающие возникновение затрат, расходов и убытков у Организатора Конкурса, а также будет выступать единственным адресатом/ответчиком по претензиям или искам, а Организатор Конкурса должен быть освобожден от ответственности.

12. Персональные данные

12.1. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса и Техническим партнером Организатора Конкурса персональных данных Участника Конкурса. Участник Конкурса предоставляет Организатору Конкурса и Техническому партнеру Организатора Конкурса согласие на обработку (любое действие

(операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных соответствию и в порядке, предусмотренном Правилами и Федеральным законом «О персональных данных» от 27 июля 2006 года.

- 12.2. Участник Конкурса разрешает Организатору Конкурса и Техническому партнеру Организатора Конкурса использовать следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, пол, год рождения, адрес места жительства и временного пребывания, номер мобильного, домашнего или иного телефона, адрес электронной почты, сведения об образовании, профессиональный опыт, занимаемую должность и работодателя, а также иную информацию, предоставленную Участником Конкурса Организатору Конкурса.
- 12.3. Персональные данные Участников Конкурса могут быть использованы Организатором Конкурса, его аффилированными лицами, а также лицами, состоящими с ним в договорных отношениях, и Техническим партнером Организатора Конкурса в целях проведения Конкурса, размещения информации, в том числе рекламной, о Конкурсе, публикации сообщений о результатах Конкурса, о факте проведения Конкурса, рекламирования Организатора Конкурса, реализуемых им услуг, сбора статистических данных, информирования государственных органов и иных действий, сопряженных с проведением Конкурса.
- 12.4. Участник Конкурса также выражает свое согласие на получение телефонных звонков или сообщений, электронных писем или почтовых сообщений от Организатора Конкурса или третьих лиц, действующих по заданию/поручению Организатора, в целях проведения Конкурса, в том числе информационного или рекламного характера.
- 12.5. Организатор Конкурса вправе использовать персональные данные Участника Конкурса в вышеуказанных целях и передавать указанные данные третьим лицам, состоящим с Организатором Конкурса в договорных отношениях, в течение всего периода проведения Конкурса, а также в течение 3 (трех) лет с момента завершения общего срока проведения Конкурса.
- 12.6. Участники Конкурса подтверждают, что они ознакомлены со своими правами, касающимися обработки их персональных данных, в том числе с тем, что они вправе:
 - a) получать сведения об Организаторе Конкурса и Технического партнера Организатора Конкурса как об операторах их персональных данных;
 - b) требовать от Организатора Конкурса и Технического партнера Организатора Конкурса, как операторов их персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
 - c) могут отозвать свое согласие на обработку своих персональных данных, обратившись к соответствующему Организатору Конкурса/Техническому партнеру Организатора Конкурса в письменной форме.

- 12.7. Отзыв Участником Конкурса согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой отстранение (дисквалификацию) Участника Конкурса от участия в Конкурсе и соответственно делает невозможным получение Награды. В таком случае Организатор Конкурса вправе отказать Участнику Конкурса, определенному Победителем Конкурса в предоставлении Награды либо потребовать ее возврата, если соответствующая Награда уже была предоставлена соответствующему Победителю Конкурса.

13. Прочие положения

- 13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 13.2. В случае отсутствия или утраты юридической силы отдельных положений настоящих Правил, прочие положения Правил сохраняют свою силу.
- 13.3. За исключением случаев, когда того не требует контекст, слова, термины и выражения, указанные в единственном числе, равнозначны множественному числу таких слов, терминов и выражений, и наоборот.
- 13.4. Согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами: Участник Конкурса однозначно подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами, безоговорочно принимает их условия и обязуется их выполнять.

Приложение № 1 к Правилам проведения конкурса «Распознавание контактной информации на изображениях»

1. Описание данных

Исходная выборка, выборка А, содержит 41 122 изображения, классифицированных на два класса:

- 1 – в изображении присутствует контактная информация (12031),
- 0 – в изображении отсутствует контактная информация (29091).

Выборка А используется для настройки алгоритмов Участниками Конкурса.

Еще 10 000 изображений являются тестовыми, выборка В, – ответы по ним известны только Организатору Конкурса и Техническому партнеру Организатора Конкурса. Тестовые данные будут использоваться для составления промежуточного рейтинга Участников Конкурса, который обновляется в период проведения Конкурса два раза в неделю.

Третья выборка, выборка С, – контрольная, предоставляется Участникам Конкурса на втором этапе конкурса и содержит 10 000 изображений. Контрольная выборка будет использоваться для определения победителей конкурса.

Изображения имеют формат jpg, ответы по обучающей выборке представлены в csv-файле в формате Id, label, где Id – имя файла изображения, а label – метка класса, 0 или 1.

2. Функционал качества алгоритма распознавания

Качество работы алгоритмов распознавания оценивается показателем AUC – площадь под ROC-кривой.

3. Регистрация участников

Для участия в Конкурсе потенциальному Участнику Конкурса требуется пройти процедуру формальной регистрации, для чего потенциальному Участнику Конкурса необходимо до 23:59 04 ноября 2014 г. прислать письмо по электронной почте на адрес competition.avito.2014@forecsys.ru с темой «Регистрация», содержащее никнейм Участника Конкурса – имя/псевдоним, которое будет отображаться в предварительном рейтинге Участников Конкурса, формируемом в течение первого этапа Конкурса. Адрес электронной почты Участника Конкурса будет использоваться для его идентификации.

4. Этапы и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

Этап первый: настройка алгоритмов распознавания

Первый этап проводится с 1 октября 2014 г. до 23:59 13 ноября 2014 г.

На данном этапе Участники Конкурса, используя обучающую выборку А, настраивают свои алгоритмы классификации изображений на два класса: содержащие и не содержащие контактную информацию. Алгоритм оценивает вероятность принадлежности изображения к классу изображений, содержащих контактную информацию.

Для проверки качества алгоритмов и составления предварительного рейтинга результатов Участники Конкурса отправляют файл с результатами на выборке В по электронной почте на адрес competition.avito.2014@forecsys.ru, указав в теме письма «Результаты В: Никнейм участника» (письмо должно быть отправлено с того же электронного адреса, что и при регистрации Участника Конкурса).

Результаты представляются в csv-формате. Рекомендуемый формат имени файла “YYYYMMDD_Никнейм_Участника Конкурса_Results_B_version1.csv”. Файл с результатами содержит два столбца: в первом столбце указаны идентификаторы изображений (имена файлов), а во втором – вещественные оценки вероятностей нахождения на изображениях контактной информации. Значения оценок вероятностей должны принадлежать отрезку [0,1]. Пропуски и строковые не допускаются.

Два раза в неделю в сроки первого этапа – до 23:59 каждого понедельника и до 23:59 каждого четверга – осуществляется прием писем с оценками вероятностей для выборки В для составления очередного предварительного рейтинга Участников Конкурса. В течение следующего рабочего дня за днем приема указанных писем будет обновлен предварительный рейтинг результатов Участников Конкурса. Для расчета рейтинга используются результаты Участника Конкурса, полученные в последнем письме.

До 23:59 13 ноября 2014 г. Участники Конкурса должны прислать ZIP-архив с файлами программы алгоритма, в соответствии с требованиями п. 7 настоящего Приложения № 1. Программа алгоритма будет использована для проверки воспроизводимости результатов Участника Конкурса, претендующего на победу в Конкурсе, на контрольной выборке С. Участники Конкурса, не приславшие вовремя свои алгоритмы, не смогут претендовать на победу в Конкурсе.

Этап второй: применение алгоритмов на контрольной выборке С

Второй этап проводится с 14 ноября 2014 г. по 23:59 18 ноября 2014 г.

14 ноября 2014 г. Участникам Конкурса предоставляется возможность для скачивания на Официальной странице Конкурса контрольная выборка С, а так же ответы для выборки В, которые Участники Конкурса могут использовать для дальнейшей настройки алгоритмов.

С 15 ноября 2014 г. до 23:59 18 ноября 2014 г. Участники Конкурса высылают результаты работы алгоритмов на выборке С по электронной почте на адрес competition.avito.2014@forecsys.ru, указав в теме письма «Результаты С: Никнейм Участника Конкурса». Рекомендуемый формат имени файла “YYYYMMDD_Никнейм_Участника Конкурса_Results_C_version1.csv”.

Последние присланные Участником Конкурса результаты до 23:59 18 ноября 2014 г. на контрольной выборке С будут использованы при определении Победителей Конкурса.

5. Процедура определения Победителей Конкурса

Победителем Конкурса, занявшим 1-е место, станет Участник Конкурса, алгоритм которого продемонстрировал наилучший результат на контрольной выборке С.

Победителем Конкурса, занявшим 2-е место, станет Участник Конкурса, алгоритм которого продемонстрировал наилучший результат на контрольной выборке С, среди тех Участников Конкурса, которые использовали только [некоммерческое программное обеспечение](#).

В случае если Победителем Конкурса, занявшим 1-е место, стал Участник Конкурса, использовавший только некоммерческое программное обеспечение, Победителем Конкурса, занявшим 2-е место становится Участник Конкурса, алгоритм которого является следующим по оценке качества по результатам на выборке С среди тех Участников Конкурса, которые использовали только некоммерческое программное обеспечение.

Информация о Победителях Конкурса публикуется Техническим партнером Организатора Конкурса на Официальной странице Конкурса в срок до 10 декабря 2014 г.

Воспроизводимость результата работы алгоритма Участника Конкурса с использованием присланной ранее программы алгоритма является обязательным условием признания такого Участника Конкурса Победителем Конкурса. Предоставление Организатору Конкурса и/или Техническому партнеру Организатора Конкурса необходимого программного обеспечения, в том числе экземпляров (дистрибутивов, установочных файлов, доступа и т.д.), а также прав его использования в объеме и сроки, обусловленные воспроизведением результата работы алгоритма такого Участника Конкурса, а также помощь в воспроизведении результатов работы алгоритма является обязанностью соответствующего Участника Конкурса. Кроме того, Участник Конкурса должен подготовить [описание алгоритма](#), в соответствии с требованиями п. 8 настоящего Приложения № 1.

6. Публикация презентаций Победителей Конкурса

Победителям Конкурса предоставляется возможность опубликовать презентации своих алгоритмов на Официальной [странице Конкурса](#). Презентация должна кратко и наглядно иллюстрировать подход Участника Конкурса к решению задачи, применяемые методы и полученные результаты. Формат и содержание презентации согласуются с Организатором Конкурса и Техническим партнером Организатора Конкурса.

7. Требования к программному обеспечению

Приветствуется, в первую очередь, использование программного обеспечения (ПО), которое не требует лицензии для коммерческого использования. Использование коммерческого ПО также допускается.

К ПО предъявляется одно общее требование – возможность воспроизведения Организатором Конкурса и/или Техническим партнером Организатора Конкурса результатов работы алгоритмов Участников Конкурса без приобретения каких-либо лицензий, например, используя тестовые версии соответствующего ПО, которые находятся в открытом доступе на сайте производителя ПО.

8. Требования к описанию алгоритма распознавания

Требуется предоставить файл формата .doc, docx или .pdf на русском языке с описанием алгоритма по следующему шаблону:

Идентификация

Никнейм и адрес электронной почты Участника Конкурса.

Аннотация

4-6 предложений, объясняющих общий подход к построению алгоритма, включающих, например, принципы генерации или отбора признаков и метод обучения.

Генерация и отбор признаков

Описание метода генерации и/или отбора признаков изображений. Список и общее описание выбранных признаков.

Процесс обучения

Описание деталей метода обучения, использованного для построения алгоритма. Если комбинировались или объединялись разные методы, опишите каким образом.

Описание программы алгоритма

Для каждой функции:

- входные переменные,
- выходные переменные,
- что функция делает.

Зависимости

Список зависимостей, библиотек, функций, пакетов или код других сторонних компаний, использованных для создания алгоритма.

Инструкция по воспроизведению (аналог README файла)

Пошаговая инструкция для создания проекта из приведенного кода.

Дополнительные комментарии и наблюдения

Любые дополнительные комментарии или наблюдения по поводу данных, модели или процесса улучшения модели.

Графики

Графики или картинки, которые были сделаны из данных или в процессе обучения и которые показали полезными или интересными.

Ссылки

Необходимые ссылки или другие внешние источники информации.